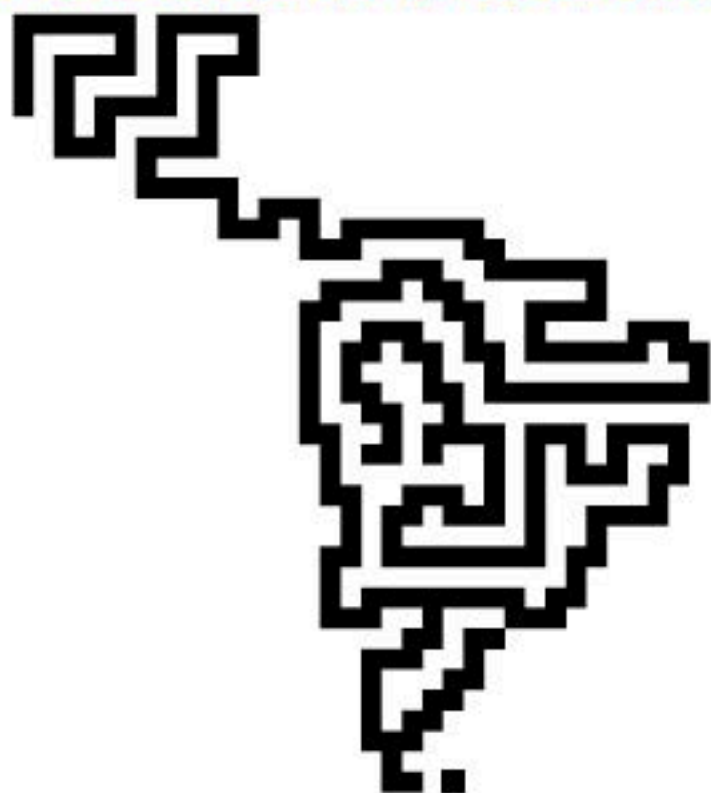




AMERICA
LATINA
DISEÑA
SUSTENTABLE



AMERICA
LATINA
DISEÑA
SUSTENTABLE



Buenos
Aires
Ciudad



**DESIGNO
PATAGONIA**
PERCHERO
E.H.R.
P21



GRUBA
LINEA S.O.S.
DE BARRIO.
CORTINAS
DE BUENOS
AIRES
P33



LA FELIZ
LAMPARA
VETA
P45

**REWIND
BIKES**
NINETTE
REWIND
P63



NEUMATICA
MORRAL
BUS
P51



CARRO
MORRAL
SASTRE
P15



**HUMAWACA +
INDARRA DTX**
MALETIN
SOLAR
P39



POMADA
JUEGO DE
TE VERDE
P57



**ESTUDIO
CABEZA**
BANCO
COMUNITARIO
DE MADERA
LAMINADA
P27



XCRUZA
COCINA
SOLAR
PORTATIL
P69

AGENT:
STRATEGIC
INTELLIGENCE
EMBASSY

EOSKATE
P77



FÁBRICA
SOCIAL
COLLAR
JOSEFINA
REJILLA
P89



SUHAB
BOLSAS
BORDADAS
Y NIERIKA
P113



PIRWI
KNIT
CHAIR
P121



TEKO
DESIGNS
KC CHAIR
Y TST
TABLE
P125



EZEQUIEL
FARCA
TUMBONA DE
FIBRA DE
COCO
P83



LA
JABONERA
BANCAS AGUA
Y MUELLE
P95



TALLER DE
OPERACIONES
AMBIENTALES
(TOA)
BIODIGESTOR
SUPERGAS
P119



TSIMANI
STUDIO
COLECCIÓN
SERPENTINA
P131



STUDIO
ROCA
PERCHERO 70
P107

Una vida más sustentable Implica...

"SER CONGRUENTE EN EL MOMENTO EN QUE TÚ PRACTICAS, TUS CLIENTES Y TUS HIJOS LO ENTIENDEN. NO ES QUE NO USE AUTO, PERO EN EL INTERIOR Y EN LA ARQUITECTURA DE CASA TENEMOS, POR EJEMPLO, LOS PANELES SOLARES PARA LO BAÑOS. TAMBIÉN SEPARAMOS LA BASURA. LA IDEA ES LOGRAR EL EQUILIBRIO, TRATAR DE HACER DE ESTO UNA FORMA DE VIDA".





EZEQUIEL FARCA

TUMBONA DE FIBRA DE COCO

www.ezequiefarca.com



Un descubrimiento durante un viaje sirvió de puntal para el producto. Ezequiel Farca iba en su auto rumbo a una playa del sureste en México, cuando le pareció ver un "cementerio de cocos". Bajó, curioso, inspeccionó. Estos estaban separados por materia: por un lado, la fibra de coco; por otro, la cáscara dura del fruto. Al diseñador siempre le habían interesado los materiales y no tardó en averiguar de qué se trataba: "Los nativos me dijeron que todo eso se vendía a gente que reciclaba el material. Finalmente di con una fábrica en Michoacán que compraba la fibra de coco y los visité. Ellos hacían colchones y asientos de coche, pero usaban una goma de aspecto bastante desagradable y nada sustentable. Así que les propuse trabajar en algún proyecto que dignificara el material, ya que sus propiedades permitían hacer cosas increíbles". Juntos, desarrollaron un material que funciona como alternativa a la espuma inyectada y comenzaron una línea de productos basada en este, entre ellos, la Tumbona de fibra de coco. "La tumbona utiliza cerca de 35 kilos, se elabora con moldes que se recubren en capas con la fibra de coco hasta lograr el grosor deseado -detalla Farca-. Hicimos unos diez prototipos para lograr reducir el material y estructurar la pieza, y finalmente lo conseguimos a tra-

vés de unas costillas hechas del mismo material. La fibra se recicla y es completamente natural. Y por sus propiedades resulta resistente al exterior. El único componente externo es la goma con la que se va pegando, que ya logramos que no tenga olor y que sea de origen natural".

Varios años después de crear su propia empresa, Farca incursionó en lo sustentable. Y fue a raíz del encargo de un mobiliario de exterior que recibió de parte de un despacho de los Estados Unidos, para el hotel Ventana del Paraíso, de Los Cabos, en México. El diseñador recuerda: "Lo primero que nos preguntaron fue de qué procedencia eran las maderas. Nos pedían que fueran certificadas y entonces, me puse a buscar. Ahí caí en la cuenta de que esto se venía en serio. No se trataba de si a uno le gustaba o no. Primero empezamos a trabajar con maderas certificadas, después nos metimos a cambiar los barnices, luego acondicionamos la maquinaria de fabricación, pusimos extractores para contaminar menos. Hoy, en la oficina, reciclamos la basura y tenemos más del 80 por ciento de los focos de LED, que ha sido una inversión alta, pero el consumo y el impacto al medio ambiente lo valen. Nos hemos ido haciendo conscientes. La sustentabilidad no es sólo ahorro



FICHA TÉCNICA

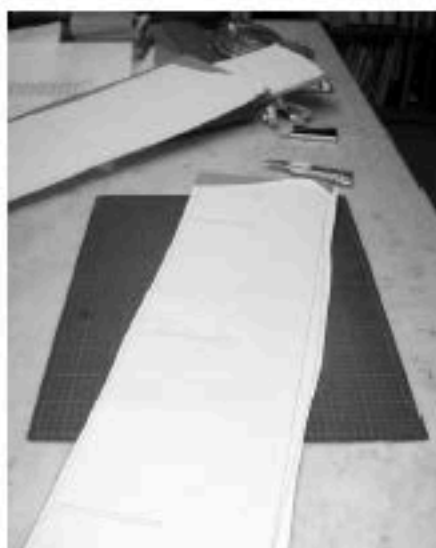
EZEQUIELFARCA®

Diseñador
Ezequiel Farca

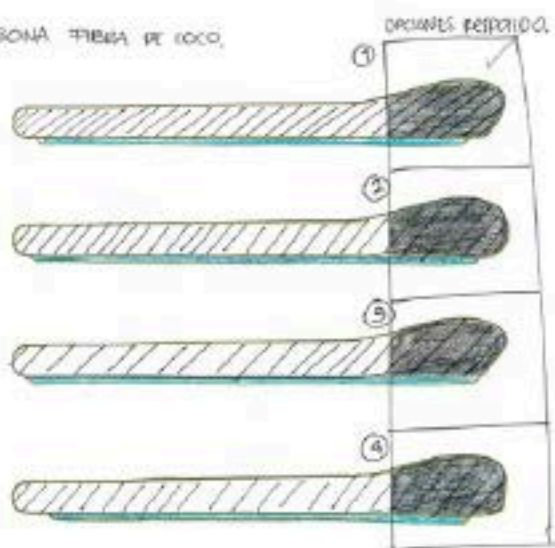
Producto
Tumbona de fibra de coco

Año
2010

Ferias, exposiciones y premios
Premio al Diseño-Canon, Mención
Plata en Diseño sustentable, en
Ciudad de México.



TUMORONA FIBRA DE COCO

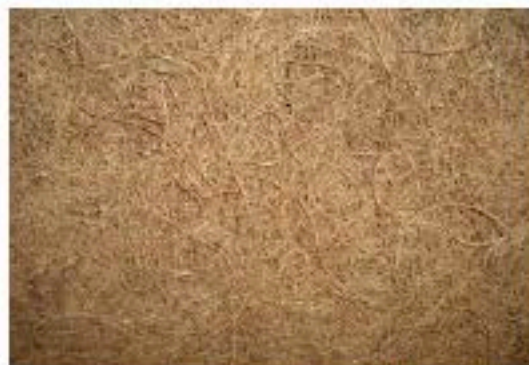


de energía y de materiales, tiene que ver también con las condiciones en las cuales trabaja la gente, así que todos están cubiertos con seguros médicos y con todo lo mejor posible. Tratamos de incorporar cosas viables dentro de nuestras posibilidades”.

“Informarse y a su vez informar a los demás es el rol fundamental que a los diseñadores les cabe sostener Farca-. Nos toca transmi-

tir cuál es la manera de hacer las cosas. Hay gente que tiene el dinero como para incorporar las alternativas sustentables, pero no está informada. Tratamos de mostrarle cómo, a la larga, estas soluciones representan un beneficio que inclusive es económico, a pesar de que a veces demandan una inversión inicial mayor. Y, en general, estos grupos entienden cuáles son las ventajas. Nuestra responsabilidad es informar-

los. Un calentador de agua solar, por ejemplo, es más caro, pero a la larga sirve para ahorrar, porque ya no pagas por gas. También en los departamentos que hacemos podemos poner un filtro que asegura el agua potable y así uno no necesita comprar más agua embotellada. O, incluso, poner un reductor en las tuberías para que el agua caliente no tarde en salir y no se desperdicie corriendo. La gente no conoce estas tecnologías



Y nosotros tenemos que explicarle su valor. Cada vez hay más personas que están entonadas con todo esto".

Ya que en la empresa el diseño de objetos convive con el de interiores y los proyectos arquitectónicos, la diversidad de los desarrollos sustentables también abarca desde una línea de vajilla que usa un barniz sin plomo, pasando por

el proyecto de fabricar un yate con toda su superficie cubierta de paneles solares aprovechando que este está todo el año expuesto al sol, hasta una casa en Puerto Vallarta con sistema de aguas pluviales y techos verdes. Las características de lo sustentable "deben obedecer más a una propuesta que a una estética", enfatiza Farca, y explica: "Nuestro diseño es siempre un 'diseño silencioso', un

lenguaje que apuesta a la permanencia y tiene que ver más con la calidez, con el estilo de vida y la armonía, que con algo vanguardista y de moda. Hacer cosas que permanezcan es una óptica necesaria. Un diseño serio, contenido, hecho para durar, se ha convertido en la excepción".

"En un inicio, la sustentabilidad fue parte de lo que los diseñadores



dores escogíamos hacer o no, sin embargo, hoy es una responsabilidad de todos, desde los diseñadores, hasta las amas de casa o los niños", advierte Farca. "En la Ciudad de México, el diseño sustentable avanza lentamente porque no se cuenta con la infraestructura necesaria para hacer todo lo que se podría. Mucha gente está siendo cada vez más consciente. Pero la sustentabilidad no pasa sólo por los recursos y los materiales. ¿Qué tiene de sustentable, por ejemplo, una pieza fabricada por alguien al otro lado del mundo, en condiciones inciertas? ¿El hecho de ser de bambú? La tendencia es a ir mucho más allá de esto. Va más en el camino de un nuevo estilo de vida".

