

EZEQUIEL FARCA

La visión de este diseñador industrial lo ha llevado a borrar cualquier límite entre las disciplinas creativas con piezas que equilibran estética y vanguardia.

:12:



APARTAMENTO PPDG

Aunque conserva su esencia de los años sesenta, este penthouse rejuvenece con innovadores interiores.

:20:

RAROS PERO ATRACTIVOS

El peculiar trazo que tienen algunos edificios enaltece sus entornos.

:38:

MUROS

DISEÑO Y ARQUITECTURA

ENTRE

REFORMA

Julio del 2014

twitter: @refEntremuros

NÚMERO 215

SÓLO PARA SUSCRIPTORES

ESTILO ASIÁTICO

GEOMETRÍA Y MINIMALISMO



(YES, YOU



Adriana Garibay

FARCA

Enlaza tradición



■ La Casa Barrancas destaca por sus espacios abiertos.

El particular trazo de este creativo ha dado vida a un sinnúmero de vanguardistas diseños a partir de componentes y técnicas centenarias

PABLO IGNACIO HURTADO

El diseño perfecto es el que mejora la vida sin tener que cambiarla, afirma tajantemente el diseñador industrial Ezequiel Farca, cuya visión multidisciplinaria lo ha llevado a borrar cualquier límite entre las disciplinas creativas al crear propuestas que encuentran un equilibrio entre el ideal europeo y la reinterpretación de elementos de la artesanía tradicional.

Y es que haber emergido en una época donde la sociedad mexicana desconocía la labor del diseñador, le

exigió a este creativo involucrarse en el proceso de fabricación y comercialización de sus productos, sin percatarse de que aquel modelo de negocio —inexistente dos décadas atrás—, sería la estrategia que hoy opera en la industria creativa.

Así, el 2014 es un año decisivo para el director general de la firma que lleva su nombre, pues, tras haber abierto una oficina paralela en Los Ángeles, California, dice aun tener que picar piedra para consolidarse y así poder expandir su sello más allá de las fronteras mexicanas.

+ .com



reforma.com/farca



■ Un interiorismo neutro sobresale en la Casa Santa Fe.



■ Una arquitectura con trazos puros caracteriza a la Residencia Vallarta.

con modernidad

■ Farca también diseñó los muebles de la vivienda en Santa Fe.



¿Cómo moverse libremente entre las diferentes áreas creativas?

Cambiar de escala al diseñar un sofá o una casa no es lo mismo. Encontré una metodología que funciona en cualquier disciplina: sea lo que diseñes, tienes que hacerlo orientado a un objetivo claro, esto te permitirá evolucionar fácilmente en diferentes campos.

¿Qué beneficios te ha traído la multidisciplinaria?

Lo que básicamente hago son diseños integrales, lo que le viene muy bien a mis clientes, ya que trabajan solamente con una cabeza. De otra forma, tendrían que contratar toda una gama de servicios de manera independiente.

¿Cómo definirías el vocabulario estético de tus diseños?

Aunque el lenguaje de mi diseño obedece a una cultura universal, utilizo mano de obra local. Así, conservo la identidad a través de los materiales y las formas al trabajar con artesanos.

¿Qué opinas del diseño que toma ventaja de las técnicas tradicionales?

Involucrarme en la fabricación me ha dado un conocimiento más profundo de entender las capacidades de la gente. En México hay una mano de obra muy rica, pero también muy desaprovechada. Cuando les propones a los artesanos nuevas técnicas los motiva.



■ El cristal difuminado le da vida a los vasos Nouvel.

¿Cómo se puede consolidar una identidad de diseño mexicano?

Tiene que haber un balance entre no caer en lo autóctono ni tampoco en lo purista, ya que en México no tenemos esa esencia. Diseñamos para un público que tiene una manera de vivir muy definida.

¿Qué piensas de la llamada democratización del diseño?

No obstante que la industria hoy en día voltea hacia el diseño joven, las compañías siguen sin apostar por él, ya que no han visto su potencial para incrementar las ventas. Las empresas tienen que inyectarle más al diseño.

Entonces, ¿dónde radica la problemática?

Es un tema de capacidad instalada. El problema es cómo la mayoría de los proveedores se dedican sólo a exportar. Existe la industria, lo que hay que hacer es tocarles la puerta para proponerles hacer algo pero aquí en México.

¿Existe una sentencia geográfica por la que México no pueda despuntar?

En el mercado nacional está la oportunidad. Mi reto es desmitificar lo que la gente entiende de México y, por ende, enseñar la capacidad creativa y de manufactura que existe en el País.



■ Un muro verde flanquea la fachada del estudio de Farca.



■ Tonalidades café y verdes crean un entorno cálido en el departamento Mu.

■ Motivos geométricos impregnan la Casa LA.



¿Cómo se enriquece tu visión creativa al vivir actualmente en Los Ángeles?

El abrir mi oficina en Los Ángeles, California, me dejó claro que lo que se produce en México es poco comercializado. Tenemos que echar a andar nuestra mano de obra y explotarla en el sentido creativo.

■ Técnicas tradicionales fueron las que empleó en esta vajilla.



■ La alberca del Hotel Hábita atrapa por su pureza.



“ El abrir mi oficina en Los Ángeles, California, me dejó claro que lo que se produce en México es poco comercializado. Tenemos que echar a andar nuestra mano de obra y explotarla en el sentido creativo”.

■ Los muebles del Hotel El Encanto crean un diálogo cojin el exterior.

¿Cómo logras reinventar tu vena creativa?

A la par del diseño de objeto y de mobiliario, así como del interiorismo, desde hace un par de años incursioné en la arquitectura. Esto me ha abierto un espectro distinto, pues viene a complementar mi metodología de diseñar de adentro hacia afuera.

¿Cuáles son tus proyectos en puerta?

Actualmente desarrollo unos prototipos de mobiliario fabricado a partir de fibra de coco y estoy en pláticas con una empresa de artículos para oficina que me propone diseñar una línea que lleve mi nombre. Asimismo, proyecto los interiores de un yate en Italia.



■ El artífice creó una línea para la firma de baños Stanza.



■ Farca también ideó la Clase Premier de Aeroméxico.



■ Maderas macizas son las protagonistas de esta cocina para Quetzal.